

Nace la escuela 'Copy es cool'



3 DE MARZO DE 2017

Ricardo Pérez y Paloma Ocaña han creado la escuela de redactores “Copy es cool”. Ricardo Pérez, que ha demostrado durante toda su trayectoria su devoción por la palabra, y Paloma Ocaña, impulsora de los foros y encuentros que han reunido a profesionales del sector, unen sus fuerzas para lanzar esta iniciativa integradora. Con la aportación de Lucía Pérez Moreno, de Ricardo Pérez Asociados, en representación de la siguiente generación creativa.

“Nace con el propósito de dar valor a la redacción publicitaria y a los redactores”, según Paloma Ocaña, mientras Ricardo Pérez apostilla que “esta es la idea, la intención, el deseo que anima un nuevo proyecto en torno a la importancia del copy como esencia y potencia de la creatividad publicitaria.

Esta “copy school” abrirá sus puertas en Lagasca, 92, sede de la agencia promotora, y desarrollará distintas actividades formativas e informativas. La más inminente es su colaboración en unas jornadas con la UCM sobre redacción que se impartirán del 23 de abril al 26 de mayo próximos.

La nueva escuela cuenta con profesionales de la talla de Chusa Díaz, Javier del Tío, Agustín

